



## ***PRODUCTION & NÉGOCE***

**Luxury Wine Experience  
créée de nouveaux produits  
oenotouristiques**

Luxury Wine Experience, société créée par Bernard Magrez, crée la “visite des 5 sens”, une offre oenotouristique située au château Pape-Clément qui permet une nouvelle approche de la dégustation. Elle vient compléter la stratégie du groupe qui se positionne comme leader dans l’oenotourisme de luxe, avec ses quatre grands crus classés, la Fondation Bernard Magrez et La Grande Maison où le chef Pierre Gagnaire succède à Joël Robuchon. (CV)